



PRÉSENTATION

ONG HELLO AFRICA

2, rue du jeu de l'arc 42000 Saint Etienne

www.onghelloafrica.com

A high-contrast, black and white photograph showing the silhouette of a person on a skateboard. The person is in a dynamic, low-to-the-ground position, possibly performing a trick. The background is dark, with a bright light source from above creating a strong silhouette effect and highlighting the floor's texture. The overall mood is energetic and focused.

ÉDUIQUER AUJOURD'HUI,
CONSTRUIRE DEMAIN.

BIENVENUE !

| | |
|-----------------------|-----------|
| À PROPOS | 01 |
| VISION | 02 |
| MISSION | 03 |
| VALEURS | 04 |
| POSITIONNEMENT | 05 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| PROMESSE | 06 |
| TON ET COMMUNICATION | 07 |
| IDENTITE VISUELLE | 08 |
| MESSAGE CLE | 09 |
| EXPERIENCE DE MARQUE | 10 |

SOMMAIRE

À PROPOS

Chez **Hello Africa**, nous nous engageons à transformer des vies à travers l'éducation en soutenant les écoles et les centres de formation pour offrir un accès équitable et durable à l'apprentissage. Nous travaillons main dans la main avec les communautés locales pour répondre à leurs besoins spécifiques, tout en garantissant transparence, innovation et impact durable. Avec chaque projet, nous visons à inspirer, autonomiser et bâtir un avenir meilleur pour les générations à venir, car nous croyons fermement que l'éducation est le moteur du développement et du changement.

01



NOTRE VISION

L'AVENIR EN PERSPECTIVE

Une zone géographique où chaque enfant et jeune peut accéder à une éducation de qualité, ouvrant la voie à un avenir meilleur et à un développement durable pour tous.

CETTE VISION EXPRIME UNE AMBITION CLAIRE :

Hello Africa veut bâtir un pays où l'éducation devient le moteur du développement.

02

NOTRE MISSION

Fournir un soutien éducatif aux écoles et centres de formation en Afrique pour créer des opportunités de croissance et de développement durable. Nous croyons que l'éducation transforme les vies et contribue à des communautés plus fortes et plus résilientes.

03

LES VALEURS

QUI GUIDENT NOTRE PROJET

- **Accès** : Nous croyons en un accès universel et équitable à l'éducation, sans discrimination.
- **Respect des cultures locales** : Nous travaillons en collaboration avec les communautés, en respectant leurs pratiques et leurs besoins.
- **Durabilité** : Nos actions sont pensées pour être durables et avoir un impact à long terme.
- **Transparence** : La transparence dans notre gestion financière et notre communication est primordiale pour maintenir la confiance.
- **Empowerment** : Nous visons à autonomiser les jeunes, les enseignants et les communautés grâce à l'éducation.

04

✓ accès

✓ durabilité

✓ respect des cultures locales

✓ Transparence

✓ Empowerment

Intégrité, innovation et engagement : les piliers de notre démarche.

NOTRE POSITIONNEMENT

Hello Africa est une ONG humanitaire de soutien éducatif en Afrique qui met l'accent sur la qualité, la durabilité et l'impact positif de ses actions dans les écoles et centres de formation.

- Ce positionnement montre que Hello Africa se démarque par la qualité et l'impact durable de ses interventions, cherchant à produire des résultats tangibles et mesurables.

05

NOTRE PROMESSE

- Un engagement durable pour que chaque école soutenue par Hello Africa devienne un modèle de qualité, un pilier de la communauté, et un espoir pour les générations futures.

06



La promesse de marque définit ce que Hello Africa s'engage à réaliser à travers chaque projet :

- transformer les établissements éducatifs en véritables ressources pour leurs communautés.

TON DE COMMUNICATION

01 Inspirant et encourageant

02 Sincère et transparent

03 Respectueux et collaboratif

Chaque message doit montrer le potentiel de transformation de l'éducation, en utilisant des histoires et des témoignages positifs.

Montrez les défis sans fard, mais mettez toujours en avant les solutions concrètes que vous apportez.

Hello Africa met en avant le respect des communautés locales et s'exprime de manière humble, reconnaissant l'importance des partenaires locaux.

07

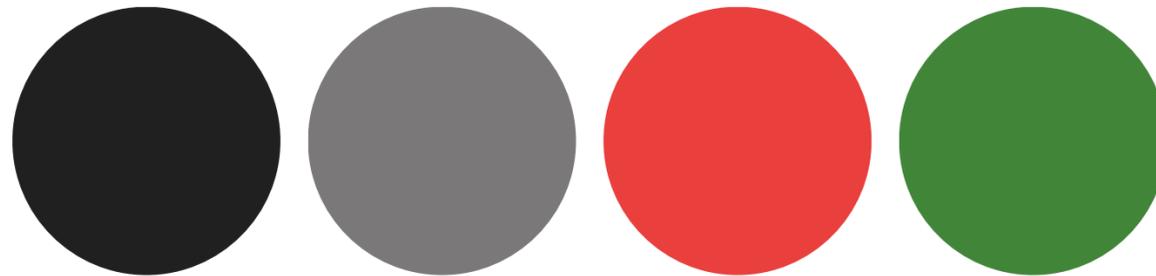
IDENTITE VISUELLE

Identité 01



Le logo

Identité 02



Palette de couleurs

Identité 03

Open Sans

Radcliffe Hand Script

Montserrat

Typographie

08

MESSAGES CLES

Ces messages peuvent être utiles sur les supports de communications.

■ L'éducation comme levier de transformation : *“Investir dans l'éducation, c'est investir dans l'avenir de toute une communauté.”*

■ Impact durable : *“Chaque projet que nous soutenons vise un changement durable et mesurable.”*

■ Mobilisation collective: *“Avec vous, Hello Africa peut construire des écoles fortes, soutenir des enseignants motivés, et inspirer des jeunes ambitieux.”*

■ Importance du partenariat local : *“Nous travaillons main dans la main avec les communautés pour que chaque projet reflète leurs besoins et aspirations.”*

EXPERIENCES

- **Sur le terrain :** Projets immersifs et bien documentés avec des vidéos, photos et témoignages d'élèves et enseignants.
- **Sur les réseaux sociaux :** Publiez des contenus éducatifs, des réussites de projets, et des campagnes de sensibilisation sur l'importance de l'éducation en Afrique.
- **En ligne :** Un site internet bien structuré, mettant en avant les actions concrètes réalisées, les indicateurs de succès, et les rapports d'impact.

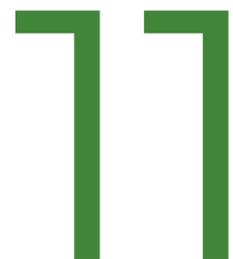
10



Ensemble, nous sommes prêts à embrasser l'avenir avec confiance et détermination.



Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions. N'hésitez pas à nous contacter pour discuter de votre projet, obtenir des informations supplémentaires ou organiser un rendez-vous.



NOUS CONTACTER

☎ 07 49 40 95 94

✉ onghelloafrica@yahoo.com

📍 2, rue du jeu de l'arc 42000 Saint Etienne

🌐 www.onghelloafrica.com



Merci.

